



トヨタから学ぶ チャレンジ集団の創り方

～変化を恐れず挑戦し続ける人と組織を創る～



2月20日(金) 無料オンラインセミナー開催

元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長
A.T. Marketing Solution代表 高田敦史氏

累計 20,000 社 450 万人以上の組織開発・人材育成を支援する ALL DIFFERENT（オールディファレント）株式会社（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：眞崎大輔）は、スペシャルセミナーを 2 月 20 日(金)に開催いたします。本講演では、元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長であり、A.T. Marketing Solution 代表の高田 敦史氏をお招きし、「トヨタから学ぶ“チャレンジ集団”の創り方～変化を恐れず挑戦し続ける人と組織を創る～」というテーマでお話しいたします。

開催の背景

人的資本経営の重要性が高まる一方、「社員の成長を支える企業文化の醸成」に悩む企業が増えています。特に管理職層においては、部下の能力を活かすためのマネジメント力や育成力が求められており、従来のマネジメントスタイルとのギャップに課題を感じる声も多く聞かれます。また、変化の激しい時代に企業が持続的に成長するためには、変革への挑戦を続けることが不可欠ですが、それを推進する組織風土や環境づくりにどう取り組めばよいのか、足踏みをしている企業も少なくありません。

そこで今回のスペシャルセミナーでは、「硬直化した組織風土を打開し、イノベーションを創出したい」「社員の挑戦を引き出す管理職を育成したい」という企業に向けて、**元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長の高田氏より、「トヨタから学ぶ“チャレンジ集団”の創り方～変化を恐れず挑戦し続ける人と組織を創る～」と題し、お話しいたします。**

挑戦を支える風土づくり トヨタの「カイゼン文化」の本質

高田氏は、トヨタ自動車に 31 年間勤務し、数多くの新規プロジェクトや組織を立ち上げに尽力してきました。トヨタ自動車は「生産現場の高い品質」にスポットライトが当たりがちですが、高田氏は、**トヨタの製造現場だけでなく事務部門も含めた「チャレンジする風土づくり」を推進してきました。**

特に、1997 年に市場導入された世界初の量販ハイブリッド車「プリウス」の開発や、2013 年に自ら主導して立ち上げた新規組織「レクサスインターナショナル」では、社内の反対意見とも向き合いながら大胆なブランド施策をけん引し、チームで大きな成果を創出されました。

本セミナーでは、**トヨタの「カイゼン文化」を組織に根付かせ、社内改革を進められたご経験から、取り組みの背景や苦勞、そして求められるリーダーの資質などを、トヨタの事例からかみ砕き、ご紹介いただきます。**組織風土改革・管理職育成・人材定着などの課題を抱える経営者・人事責任者・教育担当者向けに、自社の課題を言語化し、挑戦や改革を前進させるための手がかりを提供します。

セミナー名	トヨタから学ぶ“チャレンジ集団”の創り方 ～変化を恐れず挑戦し続ける人と組織を創る～		
開催日時	2026 年 2 月 20 日(金) 13:00~14:30	会場	オンライン
対象者	経営者・人事責任者・教育担当者	参加費	無料
お申し込み	https://go.all-different.co.jp/l/134681/2025-10-16/6k1hlj ■報道関係者はこちら https://www.all-different.co.jp/hrl_specialseminar/20260220/form_media ※お申し込み締め切り：2026 年 2 月 19 日(木) 11:59		

登壇者プロフィール



元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長 A.T. Marketing Solution 代表 高田 敦史 氏

1961 年奈良県生まれ。桐朋中学校、桐朋高等学校。一橋大学卒業。

1985 年にトヨタ自動車株式会社入社。宣伝部に配属され、イベント企画、メディア手配、広告制作など、宣伝部の全領域を経験。

1993 年に商品企画部に異動。消費者のライフスタイル分析と新コンセプト車の企画業務を担当。Will Vi や Fun Cargo（現行モデル名：ラクティス）といった若者向けの車を世に送り出す。

2000 年より海外駐在。タイにて現地生産モデルの商品企画、広告企画。その後、シンガポールにてアジア全域の商品企画責任者に就任。

2005 年にアジアから帰国し、商品企画部に異動。クラウン、86、レクサス各モデルの商品企画担当室長。その後、全モデル×全世界の導入プランの作成担当室長。

2009 年には宣伝部の別会社化プロジェクト（Toyota Marketing Japan）を担当。分社化後は自らマーケティングディレクターとして、REBORN プロジェクト等を通じ、トヨタの新しいイメージ作りに貢献。

2012 年、再び本社に戻り、レクサスブランドマネジメント部長に就任。グローバル規模でのリブランド活動を推進。斬新な広告、イベントなどを通じて“クール”な高級車に生まれ変わらせる。

2016 年に A.T. Marketing Solution を設立。マーケティング戦略の企画からブランディング、コミュニケーションの実施策策についてのコンサルティング業務、講演活動等を行う。経済産業省 産地ブランディング活動（Local Creators' Market）プロデューサー、一般社団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー、広島修道大学非常勤講師等も務める。



第 17 回 HR×LEARNING スペシャルセミナー

当社は、多くの企業に「人材育成・組織開発」の取り組みに関する気づきやきっかけ、ヒントを提供したいという想いから、スペシャルセミナーを開催しています。様々な業界で活躍する有識者に、「人」の成長に関する具体的な取り組み事例をご紹介します。2021 年から 7000 人以上の経営者・人事担当者にお申し込みいただき、今回で 17 回目の開催を迎えました。

▶HR×LEARNING スペシャルセミナー特設サイト https://www.all-different.co.jp/hrl_specialseminar/index

ALL DIFFERENT株式会社について

当社は、組織開発・人材育成支援を手掛けるコンサルティング企業です。「真の未来創りの伴走者」として、人材育成から、人事制度の構築、経営計画の策定、人材採用に至るまでの組織開発・人材育成の全領域を一貫してご支援しております。

代表取締役社長	眞崎 大輔
本社所在地	〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-7-1 有楽町ITOCiA（イトシア）オフィスタワー 15F(受付)・17F・18F
支社	関西支社、中部支社
人員数	328人（2025年4月1日時点）
事業	組織開発支援・人材育成支援、各種コンテンツ開発・提供、ラーニングイノベーション総合研究所による各種調査研究の実施
サービス	定額制集合研修「Biz CAMPUS Basic」／ライブオンライン研修「Biz CAMPUS Live」 ビジネススキル学習アプリ「Mobile Knowledge」／ビジネススキル診断テスト「Biz SCORE Basic」 IT技術習得支援サービス「IT CAMPUS」／デジタルスキル習得支援サービス「DX CAMPUS」 管理職アセスメント「Discover HR」「Competency Survey for Managers」／人事制度構築支援サービス「Empower HR」 経営計画策定支援サービス「Empower COMPASS」／転職支援サービス「Biz JOURNEY」ほか
URL	https://www.all-different.co.jp/corporate

※記載されている社名、サービス名などの固有名詞は登録商標です。なお、本文および図表中において、必ずしも商標表示（(R)、TM）は付記していません。

本件に関するお問い合わせ先

ALL DIFFERENT（オールディファレント）株式会社 企画グループ 加藤、冨田、宇佐美
Mail : ad-press@all-different.co.jp Tel : 03-5222-5111（代表） 080-4579-2761（宇佐美）