



# LEARNING INNOVATION AWARDS

HOT LEARNING REPORT 12

映光産業 株式会社



## 映光産業 株式会社

ビル空調・生産工場・製品内で欠くことのできない高度な空気清浄化の技術商社として、各種エアフィルター、微差圧計・測定機器、クリーンルーム関連機器の販売及びクリーンルーム、恒温室の設計・施工等を機動的に行い、工場内塗装プラントなどの特殊メンテ業務請負などのノウハウを培ってきました。又、水の清浄化に関しては、浄水設備から糸巻き濾過筒、カートリッジ・アブソリュートフィルター等、超純水装置にいたる各種フィルター販売・交換等様々なお客様のニーズにお応え出来る製品と品質・サービスを提供し続けています。

事業内容：エアフィルタの販売・交換、メンテ、クリーンルームの設計・施工  
従業員数：63名(正社員数)  
本社：東京・京都  
企業サイト：<http://www.eiko-group.co.jp/>

## 一人ひとりの声を聴く階層連動研修で 学び続ける文化醸成の第一歩を踏み出す



### Topics

1

一人ひとりに焦点を当てた施策とその効果とは

2

「学び」だけで終わらない研修の副次的効果

3

組織全体で学ぶ文化醸成の第一歩を踏み出すコツ

## 取り組みのロードマップ

2020年から取り組みを開始しました。本資料では、特に取り組みの「実施」と「他階層・他地域への拡大」に焦点を当てて事例をご紹介します。

橙字はラーニングエージェンシーが支援した取り組み

2020年9月～2021年10月

- ☑ 喫緊の課題であった営業力強化研修について企画

2022年8月～2023年7月

- ☑ 東京本社課長職に対し、部長職と同様に営業力強化研修・個別面談を実施
- ☑ 京都本社の部長職・課長職にも同施策を実施

研修企画

研修実施

他階層・  
他地域への拡大

全社への  
拡大

2021年11月～2022年5月

- ☑ 東京本社部長職(3名)に対し営業力強化研修(全4回)を実施
- ☑ 同時並行で、登壇講師が研修参加者との個別面談(全3回)を実施

2023年8月以降

- ☑ 定額制オンライン研修(Biz CAMPUS Online・Live)、ビジネススキル診断テスト(Biz SCORE Basic)を導入し、全社員で学ぶ環境を整備

## Topicsと取り組みの詳細

### 一人ひとりに焦点を当てた施策とその効果とは

1

研修を実施するだけでなく、登壇講師が研修参加者一人ひとりと個別面談（コーチング）を実施しました。個別面談ではありたい姿や自身の役割をワークシートに記載することで、成果物が残るようにしました。ラーニングエージェンシーから社長への研修定期報告会では、この成果物を踏まえ、個々人の考えや発言について擦り合わせを行いました。

普段の業務だけでは見えてこない、研修参加者の隠れた一面を知ることにより、社長自身の普段の接し方にも変化が出るきっかけとなりました。また、研修参加者自身も、講師と話す機会があることで、より研修を自分事化できたとともに、研修に対する抵抗感を和らげることができました。

### 「学び」だけで終わらない研修の副次的効果

2

全4回の営業力強化研修は、すべて対面型の集合研修で実施しました。研修以前から、拠点の違う社員と話す機会が欲しい、意見を聞いてみたいという声も出ていたものの、そのような機会はなかなかとれていませんでした。今回の研修で、実際に顔を合わせて意見交換をすることができたという点も、研修参加者から好評でした。全研修終了後も、

拠点を超えて連絡を取り合っていたり、拠点内においても、管理職同士の意見交換がよりしやすくなったという声が聞こえています。

### 組織全体で学ぶ文化醸成の第一歩を踏み出すコツ

3

本取り組みは部長から研修をスタートしたことで、業務上で部長から部下への接し方が変わり、部下からは「部長がこんな風になりました」など前向きな声も聞こえていました。また、東京で研修を実施している段階から、今後京都でも同じ研修を実施すると伝えていたためか、東京の研修の様子が京都本社にも伝わっているようでした。少しずつ研修

対象者を広げていったことによって各社員の研修参加への心理的準備が整えることに成功しました。今後はBiz CAMPUSを活用した全社員教育へ間口を広げることで、さらに全社で学ぶ文化づくりを推し進めていきます。

取り組みの中でご活用いただいている  
ラーニングエージェンシーのサービス

- 講師派遣型研修
- 定額制オンライン研修 Biz CAMPUS Live/ Online
- ビジネススキル診断テスト Biz SCORE Basic

## 取り組み前後の変化

### Before

- 拠点が分かれており、情報共有が十分にできていませんでした
- 社長が社員一人ひとりのことを深く知る機会がありませんでした
- 社員教育の制度がなく、社員の研修に対するイメージがあまり良くない状態でした

### After

- 社員同士の繋がりが強化され、研修終了後も連絡を取り合っています
- 社長が社員のことを知ることができ、社員への接し方も変わりました
- 社員の研修に対するイメージが変わり、今後目標としている、成長し続ける文化醸成の第一歩となりました

### 研修受講者（課長・部長）の声

- 研修に参加した上司（部長）がより親身になって話をきいてくれるようになりました
- 研修を通して他拠点の人との連携が取りやすくなり、コミュニケーションも円滑になっています
- 定額制研修（Biz CAMPUS）導入時にすでにメンバーの研修へのハードルが下がっており、現場でも前向きに取り組んでいます

#### 映光産業株式会社



#### 保科社長からのメッセージ

教育制度がない状態から取り組みを始めましたが、対話を重ねながら、こちらの意向をくみ取ってくれたLAさんのサポートが何より有難かったと感じています。コーチングの取り組みを通して、社員さんの悩みも引き出してくれたと共に、その内容を私に共有する時間を毎月とってもらえました。研修導入前の動機づけについても提案をしてくれましたが、これは私自身の考えが及んでいなかった点でした。会社として何かを導入していく上で、事前に場を整える、「前」の視点の大事さを教えて頂いたことは、様々な場面で役立っています。一連の施策は社員さんの成長を願っての導入でしたが、私が一番勉強になった気がしています。

#### 担当コンサルタント コメント

映光産業様の素晴らしい点は、集団ではなく個人に焦点を当てて施策を検討されている点、そして階層を跨いで全社で共通認識を作ろうとされている点です。保科社長自ら社員の状況を把握し一人ひとりに合わせて接していたり、管理職から順に少しずつ組織全体を変えていこうとされています。これからBiz CAMPUSの受講も始まるので、社員の皆さまの変化が非常に楽しみです。