



ALL DIFFERENT

講師派遣型研修

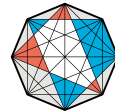
現場を知る講師が変革へと導く

実現したいゴールに向けて、一社一社に最適な研修を提供します

貴社専任のコンサルタントが、
企画・実施・効果測定まで トータルサポート

- 1 ALL DIFFERENT株式会社のご紹介** – P.3
- 2 講師派遣型研修の特徴** – P.7
- 3 講師派遣型研修 カリキュラム例** – P.13

① ALL DIFFERENT 株式会社のご紹介と特徴



ALL DIFFERENT

人と組織の未来創りをイノベーションする[®]

「組織開発」と「人材育成」の最適解を提供します

組織開発・人材育成支援

各種コンテンツの開発

各種調査研究の実施

ALL DIFFERENT 株式会社 代表取締役社長：眞崎 大輔 人員数：328名（2025年4月1日現在） 設立：2006年2月 事業所：東京 / 大阪 / 名古屋



講師の質、研修効果の高さにより 人事教育担当者の方に高い評価をいただいております



日本マーケティングリサーチ機構調べ/調査概要:2021年4月ブランドイメージ調査



私たちが選ばれる理由

1

私たちの使命は

「社員の意識や行動を変え、組織を変えること」

「研修の提供」だけにとどまらず、「学び」の可能性を探求し続け、
「人と組織の未来創り®」を真にリードできる伴走者として、お客さまに長く貢献してまいります。

2

専任コンサルタント制による

深い理解と本質的な解決策の提案

一人が営業・講師・コンサルティングを担当する業界唯一のスタイルを貫くことで、お客さまのお悩みを深く理解します。
現場で真に求められる解決策を提案し、お客さまと伴走します。

3

組織開発・人材育成に関する

調査分析に裏付けされた知見

「人と組織の未来創り®」に関する様々な調査・研究活動を行っています。
データに基づいた最適な解決策をご提供し、お客さまの組織開発をサポートします。

② 講師派遣型研修の特徴

講師派遣型研修とは？

講師派遣型研修とは、企業に講師を派遣し、**各社の目的や目標、課題に合わせたオリジナルのカリキュラム**を実施する研修スタイルを指します。

講師派遣型研修の特徴

講師派遣型研修は、一社一社の具体的なニーズや課題に合わせて、内容をカスタマイズすることが可能であるため、**内容、対象者、場所など、自社に合わせた研修を実施しやすい**点が特徴です。

こんなケースに
おすすめ

- ✓ 課題解消に向けて、メッセージを一同に介して伝えたい
- ✓ 対象者に強化してほしい知識・スキルを効率よく伝えたい
- ✓ 日常から離れ、同階層や同職種でじっくり課題に向き合いたい



研修スタイルごとの特徴

研修のスタイルは、講師派遣型以外にも様々な研修スタイルがあります。
研修を実施する際はその目的や課題に合わせて、
適切な研修スタイルを選定していくことが重要です。



講師派遣型研修

—

企業に講師を派遣し、各社の目的や目標、課題に合わせたオリジナルのカリキュラムを実施する研修スタイル



公開型研修

—

あらかじめ研修主催者が、日時・場所・内容を指定した研修に対して、複数の企業や組織が参加する研修スタイル



e-learning

—

インターネットを通じて、コンテンツを配信するオンライン学習

研修スタイルの比較

	研修スタイルの概要	メリット	デメリット
講師派遣型研修 	企業に講師を派遣し、各社の目的や目標、課題に合わせたオリジナルのカリキュラムを実施する研修スタイル	- 内容、対象者、場所など、自社に合わせた研修が実施しやすい - 自社の目的、目標、課題に沿った内容になっているため、受講者が研修内容を自分毎にしやすい、研修後の活用が促進されやすい	- 運営コストがかさむ - 入念な打ち合わせ等の工数がかかる - 設営関連の準備工数がかかる - カスタマイズ内容によっては、研修費用が高額になる
公開型研修 	あらかじめ 研修主催者が日時・場所・内容を指定した研修 に対して、 複数の企業や組織が参加する研修スタイル	- 他社の受講者との交流を通じて、価値観や視野を広げることが可能 - 一人ひとりの課題に合わせてテーマを選定することが可能 - 受講対象者が少なくても、参加させる事が可能	- 日時・場所・内容が指定されており、予定の調整が必要になる - 参加人数の上限などが決まっており、申し込みが締め切られる可能性がある
e-learning 	インターネットを通じてコンテンツを配信するオンライン学習	- 専用アプリやブラウザを通じて手軽に受講可能 - 知識のインプットを集中して行う事が可能 - 投資コスト(時間、場所など)が比較的安価で済む	- アウトプットの機会を設けづらい - 受講者のモチベーションが維持しづらい

様々な研修スタイルを組み合わせて相乗効果を発揮

各研修スタイルの特長やメリット・デメリットを理解した上で、
目的や課題に合わせて、研修スタイルを組み合わせて実施することで、
相乗効果を発揮することが出来ます。

講師派遣型研修

全社員への教育機会の提供

個々の課題に合わせたテーマに取り組む

強化テーマの前提知識を各自で学習

教育機会の提供

研修テーマ

学 習

公開型研修

特定の階層、対象者や選抜者への
教育機会の提供

対象者共通の強化テーマに取り組む

前提知識をもとに、アウトプットや
ディスカッションを通じ行動変容、
実務での定着を促す

ALL DIFFERENTの講師派遣型研修には 3つの強みがあります

① テーマ

累計20,000社以上の支援実績を踏まえ最適なプログラムをご提案

業種、業界、規模を問わず累計20,000社以上のお客さまのご支援してきた実績から、**お客さま特有の課題に合わせて最適なカリキュラム**をご提案します。
経営ビジョン、経営戦略に合わせた研修プログラムや、インプットとアウトプットのバランス、研修時間の設定など、**目指すべきゴールの実現に向けて、カリキュラムを細部までこだわり抜いてカスタマイズ**。“変革”に向け、最大の効果が発揮できるプログラムをご提案いたします。

② 講師

“現役管理職”がお伝えする解決力と説得力

当社の講師は、ALL DIFFERENTの社員として**コンサルティング、営業、講師の一人三役**を担います。
さらに、マネジャーとして事業計画の立案やサービス開発、マネジメント業務も担う、いわば**「現役」のビジネスパーソン**です。ビジネスの最前線に立ち、管理職として部下育成や成果創出に日々向き合っている講師だからこそ、成果と育成の狭間で悩む**管理職の心に深く届く研修、行動変容につながる研修**をご提供できます。

③ コンサルティング

課題の整理から、ゴールの実現まで伴走型で徹底支援

「自社の育成が時代に合っていないことは分かっているけれど、どこから手をつけたらいいのか」「管理職は忙しい。研修を企画しても前向きに取り組んでももらえないのでは」といったお悩みや不安に対し、当社コンサルタントは**徹底的に伴走支援**いたします。お客さまの真の課題を整理し、**多数の実績と調査に基づくエビデンス・理論をもとに、コンサルタントが寄り添いますので**、取り組みたい内容が明確になっていなくても、まずはお気軽にご相談ください。

③ 講師派遣型研修 カリキュラム例

カリキュラムは一社一社の目的や目標、課題に合わせてカスタマイズ可能です

あらゆる業界、職種のあらゆるお悩みに寄り添ってきた豊富な実績をもとに、課題の整理からカリキュラムのご提案、実施、定着まで一気通貫でフォローいたします。

カリキュラム例

1 評価者研修

— P.16

1. 人事評価の目的理解
2. 評価項目と評価方法
・人事評価の評価項目
3. 評価者に求められる役割
・評価者に必要な最低限の事項・評価エラーとは
・評価者に求められる行動例
4. 評価のケーススタディ
・ケーススタディ・セルフチェックシート
5. 評価面談の準備とポイント
6. 評価面談のロールプレイング
・ロールプレイング・フィードバック
7. まとめ

2 キャリアデザイン研修

— P.17

1. キャリアデザインとは
2. キャリアデザインに関するよくある誤解
3. キャリアデザインの考え方
4. キャリアの選択肢
5. ワーク
・自身の強みと課題を確認する
・他人目線での強みと課題を確認する

3 ハラスメント研修

— P.18

1. ハラスメントとは
2. ケーススタディ
・ハラスメントの裁判事例
・ハラスメントに該当するポイント
3. ハラスメントチェックリスト
4. コミュニケーションのポイント
5. ロールプレイング
6. まとめ

1 評価者研修

対象層 | 管理職層

時間 | 半日～終日

カリキュラム例

1. 人事評価の目的理解
2. 評価項目と評価方法
・人事評価の評価項目
3. 評価者に求められる役割
・評価者に必要な最低限の事項
・評価エラーとは
・評価者に求められる行動例
4. 評価のケーススタディ
・ケーススタディ
・セルフチェックシート
5. 評価面談の準備とポイント
6. 評価面談のロールプレイング
・ロールプレイング
・フィードバック
7. まとめ

こんな課題がありました！

- ・喫緊で管理職に昇格した者が多く、評価者の役割を正しく理解できていない
- ・部署ごとに評価にバラつきがある
- ・評価面談の実施方法が統一されておらず、部署任せになっている
- ・評価面談に不安を持つ管理職が多い

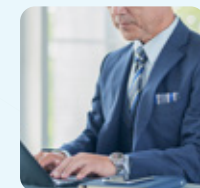
こんなゴールに向けて研修を実施しました！



- ・人事評価の目的を正しく理解することができる
- ・評価者に求められる役割を理解することができる
- ・評価準備の項目が理解でき、今後の評価で活用するイメージが沸く
- ・評価面談のロールプレイングを通じ、不安を払拭することができる

受講者の声

評価でやるべき事は理解していましたが、それを何のためにやっているのか、どういう意識で臨むべきなのかなど全体像が理解できました。それと同時に、評価の重要性を再確認し身が引き締まる思いです。
ロールプレイングでは、自身の評価面談でのフィードバック方法に、まだまだ改善の余地があることが分かったので、来月からの面談で早速意識を上げて進めていこうと思います。



2 キャリアデザイン研修

対象層 | 若手-中堅層

時間 | 2時間~半日

カリキュラム例

1. キャリアデザインとは
2. キャリアデザインに関するよくある誤解
3. キャリアデザインの考え方
4. キャリアの選択肢
5. ワーク
 - ・自身の強みと課題を確認する
 - ・他人目線での強みと課題を確認する

こんな課題がありました！

- ・キャリアについて悩む若手が増えており、対策出来ていない
- ・キャリア自律などの考え方が主流になる中、自社での取り組みを実施しなければと感じた
- ・自社での中長期的なキャリアが描きづらいと言って、早期で退職してしまう若手社員がいる

こんなゴールに向けて研修を実施しました！

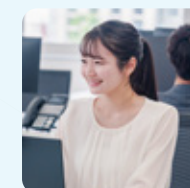


- ・キャリアデザインの考え方を理解することができる
- ・自身の強みと課題を確認することができる
- ・上記を踏まえて、キャリアの選択肢を描くことができる

受講者の声

今まで「キャリア」と言われても漠然としていて、具体的に何をどう考えるべきか分からなかったが、キャリアを考える際の視点や、具体的にキャリアを考えるステップが分かりイメージが沸いた。

ワークを通じて、改めて自身の強みや課題を考える時間が取れたため、今後のキャリアを考える際の良い気づきになった。



3 ハラスメント研修

対象層 | 工場社員

時間 | 半日～

カリキュラム例

1. ハラスメントとは
2. ケーススタディ
 - ・ハラスメントの裁判事例
 - ・ハラスメントに該当するポイント
3. ハラスメントチェックリスト
4. コミュニケーションのポイント
5. ロールプレイング
6. まとめ

こんな課題がありました！

- ・工場において、時代にそぐわない言葉遣いで指導がなされている
- ・若手社員が先輩社員からの対応が厳しいとの声があがっている
- ・管理職のハラスメントに対する意識が低く、現場で起こっていることを課題視していない
- ・現場のコミュニケーションが円滑に進んでいない

こんなゴールに向けて研修を実施しました！

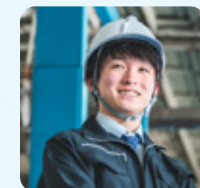


- ・ハラスメントとは何かを理解することができる
- ・職場におけるハラスメント行為を理解し、未然に防ぐためにやるべきことが理解できる
- ・相手目線でのコミュニケーションの方法を身に付けることができる

受講者の声

自分はパワハラとは無縁だと思っていたが、周囲からみたら威圧的なのかもしれないとショックを受けた。

今後はメンバーの発言や態度も含めよく確認しながら、パワハラのない、クリーンな会社になるように自分を変革していこうと思う。



こちらのテーマ以外にも、各社に合わせた研修テーマの設定が可能です。
具体的に実施テーマが決まっていなくても、ぜひご相談ください。

階層別	新人	若手	中堅	管理職
	・役割習得 ・心構え ・プレゼンテーション ・口頭伝達 ・仕事の段取り ・報連相 ・ビジネスライティング ・新入社員フォローアップ ・2年目に向けたマインド醸成	・論理的思考力 ・課題解決 ・問題解決 ・OJT担当者&メンター ・役割理解 ・自立自走	・フォロワーシップ ・次期リーダー候補 ・OJT担当者&メンター ・論理的思考力 ・課題解決ケーススタディ	・管理職の役割理解 ・リーダーシップ ・ハラスメント ・目標設定 ・人事評価 ・部下育成 ・1on1(部下のキャリア開発) ・女性リーダー育成 ・次期管理職養成 ・選抜研修
職種別 ・ トレンド その他	職種別		トレンドその他	
	・店長リーダーシップ研修 ・マーケティング ・営業	・プロジェクトマネジメント ・経営数字	・D&I(ダイバーシティ&インクルージョン) ・育休復帰者向けキャリアデザイン ・レジリエンス	・ハラスメント ・男性育休

支援企業実績*順不同

確かな実績をもとに、お客様が目指す姿を実現できるよう、お手伝いさせていただきます。

組織開発・人材育成 支援実績(累計)

20,000 社以上

累計受講者数

420 万人以上

研修テーマ数

1,200* テーマ以上

*公開型研修開発テーマ累計

HITACHI
Inspire the Next

AsahiKASEI

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

docomo

SCSK
夢ある未来を、共に創る。

YAMAHA

LINEヤフー

POLA

TAISEI
For a Lively World

JR
JR東海

LUMINE



日本旅行
NIPPON TRAVEL AGENCY

NEXCO
中日本

ANA
ANA Systems

CAPCOM

松竹株式会社

ITOKI
明日の「働く」を、デザインする。

ADWAYS

ヤマサ

KUMON

セブン&アイ NetMedia

cookpad

明治安田損害保険

BATHCLIN
バスクリン

EBARA

BRIDGESTONE
ブリヂストンスポーツ株式会社

JINS

JR九州

MITSUBISHI ELECTRIC
三菱電機エンジニアリング株式会社

KONAMI
SPORTS CLUB

DMM.com

MITSUBA

CMIC

ニチバン

*記載されている社名、サービス名などの固有名詞は登録商標です。なお、本文および図表中において、必ずしも商標表示(®、TM)は付記していません

お問い合わせはこちらから



ALL DIFFERENT 株式会社

☎ **03-5222-5111**
✉ ad-info@all-different.co.jp