

SNS | 迷惑行為

情報セキュリティ向上のための店長育成研修

店舗の課題洗い出し から 解決策の実行計画策定 まで支援します!



店舗の課題洗い出し から 解決策の実行計画策定 まで支援します！

研修概要

商品の無断利用・無断飲食、ルール違反やマナー違反、泥酔や騒音など公共の場での迷惑行為はSNSから発覚することも多いです。また、会社の内情や新商品など社外秘の情報をうっかり発信してしまうなど、会社の重要な情報を漏洩してしまう事件も頻発しています。

近年は、SNSの影響力が非常に大きい事もあり、取り扱いを誤ると、会社の信頼失墜にもつながります。

本研修では、正社員以外にもアルバイト社員、パート社員を多く抱える販売店における、情報セキュリティ教育の在り方や、全従業員に浸透すべき情報セキュリティの基礎知識やコンプライアンスに関する考え方についてお伝えします。

以下のような企業におすすめしています

- ▶ シフト勤務で、なかなか全従業員への教育が行きわたらず不安だ
- ▶ 他企業のSNSにおける不祥事発覚を見て、他人事ではないと感じている
- ▶ 従業員の情報セキュリティに対する意識を高めたい
- ▶ 各店舗で、SNSの取り扱いにおける正しい知識の獲得や、メンバーへの意識付けができるようになってほしい

研修の効果

- ▶ 情報セキュリティやコンプライアンス遵守の重要性が理解できる
- ▶ SNSの活用方法についての正しい知識を身につけることができる
- ▶ 店舗の従業員に対して、どのように教育をしていくべきかがわかる

お客様のお声

- ▶ 情報セキュリティという言葉は認識していたし、重々理解しているつもりであったが、危機感が足りていない事に気づいた
- ▶ 一人でも取り扱いを間違える従業員がいると、一瞬にして今まで築き上げてきた企業の信頼が失墜する怖さを改めて認識した
- ▶ アルバイト社員やパート社員も含め、一人ひとりに正しい知識のインプットと、意識情報をしなければ、と思った。

研修カリキュラム

時間：3時間～4時間



1. 情報セキュリティとは

- ・情報セキュリティの範囲
- ・SNSに潜むリスク
- ・SNS投稿から、企業が信頼を失墜した事例

2. ワークショップ

- ・過去の事例や身近な事例から学ぶワークショップ
～何が問題なのかを考える～

3. コンプライアンス意識・セキュリティ意識の醸成

- ・コンプライアンス意識が低い企業
- ・コンプライアンス意識の醸成に向けて
- ・管理職に問われる、浸透までのSTEP

4. ワークショップ

- ・従業員への浸透に向けた課題の洗い出し
- ・実行計画の立案

このプログラムには多くのディスカッションが含まれています。
研修内容は開催拠点により異なる場合がございます。

お問合せ



本研修に関する詳細、その他お問い合わせはコチラ！

<https://bit.ly/4blqGhR>

支援企業実績 *順不同

組織開発
人材育成
支援実績
(累計)

13,000社以上

累計
受講者数

420万人以上

研修
テーマ数

1,200テーマ以上

*公開型研修開発テーマ累計

HITACHI
Inspire the Next

AsahiKASEI

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

NTT
docomo

SCSK
夢ある未来を、共に創る。

YAMAHA

LINEヤフー

POLA

TAISEI
For a Lively World

JR
JR東海

LUMINE



Aflac
アフラック保険サービス

日本旅行
NIPPON TRAVEL AGENCY

NEXCO
中日本

ANA
ANA Systems

松竹株式会社

ITOKI
明日の「働く」を、デザインする。

ADWAYS

ヤマサ

KUMON

セブン&アイ Net Media

cookpad

明治安田損害保険

健康は、進化する。
BATHCLIN
バスクリン

EBARA

BRIDGESTONE
ブリヂストンスポーツ株式会社

J!NS

JR
JR九州

MITSUBISHI
ELECTRIC
三菱電機エンジニアリング株式会社

KONAMI
SPORTS CLUB

東テク

MITSUBA

CMIC

ニチバン